

2.5 Web Content Manager

2.5.1 Tätigkeitsbeschreibung

Der Web Content Manager ist verantwortlich für alle geschäftlichen Aspekte der Webentwicklung, eine Aufgabe, die hauptsächlich aus planerischen, definitorischen, organisatorischen und leitenden Aspekten im Bezug auf Webinhalte besteht und ebenso eine Strukturierung der Information im Einklang mit der generellen Geschäftsstrategie des Unternehmens erfordert. Es werden die Bereiche des inhaltlichen Management, der Werbung und Marketingmaßnahmen sowie Auftragsannahmen für die Website abgedeckt. Zusätzlich ist der Web Content Manager verantwortlich dafür, dass potentielle kulturelle Unterschiede in den angesprochenen Ländern beachtet werden. Der Web Content Manager erfasst die Anforderungen der Kunden an den Webauftritt und verbreitet dieses Wissen an ein Team von Mitarbeitern, das die tatsächliche Planung, Entwicklung und Instandhaltung der Webseite übernimmt. Der Web Content Manager ist oft Mitglied der oberen Führungsebene des Unternehmens oder berichtet direkt an diese. In manchen größeren Unternehmen überblickt der Web Content Manager ein ganzes „Web-Team“ und achtet darauf, dass die Webseite als „Gesicht“ eines Unternehmens die strategischen und kommunikativen Ziele erfüllt.

2.5.2 Qualifikationsprofil

<i>Dimension 1: e-Kompetenzfeld</i>	A. PLANEN				
<i>Dimension 2: e-Kompetenz: Titel + allgemeine Beschreibung</i>	A.1. Ausrichtung IKT Geschäftsstrategie Der Web Content Manager antizipiert langfristige Geschäftsanforderungen und bestimmt die technologische Ausrichtung der IKT-Infrastruktur im Einklang mit der Unternehmenspolitik. Er agiert als wichtige Schnittstelle zwischen Top Management und Web Team. Er ist in der Lage strategische und innovative Lösungen für die Geschäftsstrategie zu implementieren.				
<i>Dimension 3: e-Kompetenzlevels</i>	Level 1	Level 2	Level 3	Level 4	Level 5
				Handelt als Schnittstelle zwischen Top Management und Team. Ist eine treibende Kraft im Bezug auf die Entwicklung und Implementierung von strategischen langfristigen Lösungen. Kann beitragen zur langfristigen Entwicklung der Geschäftsstrategie.	
<i>Dimension 4: Kenntnisse und Fähigkeiten gemäß CompTrain Rahmenwerk</i>	✓ BC 10: Identifiziert sich mit der Unternehmensstrategie, der Unternehmenskultur und den Unternehmenszielen				

<p><i>Dimension 2: e-Kompetenz: Titel + allgemeine Beschreibung</i></p>	<p>A.2. Dienstleistungsmanagement</p> <p>Er definiert Dienstleistungsvereinbarungen und dahinter liegende Leistungsverträge und beachtet hierbei die Anforderungen von Kunden und Unternehmen. Er leitet die Anpassung der Unternehmensstrategie im Hinblick auf die Leistungsverträge mit dem Ziel, prognostizierte Ergebnisse zu erreichen.</p>				
<p><i>Dimension 3: e-Kompetenzlevels</i></p>	Level 1	Level 2	Level 3	Level 4	Level 5
<p><i>Dimension 4: Kenntnisse und Fähigkeiten gemäß CompTrain Rahmenwerk</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ CC 5: Verfügt über rechtliche Grundlagenkenntnisse (im jeweiligen Arbeitsbereich, Autorenrechte, Geistiges Eigentum...) ✓ MC 7: Managt, verhandelt, leitet und überwacht Zulieferer bzw. Unterauftragnehmer 				
<p><i>Dimension 2: e-Kompetenz: Titel + allgemeine Beschreibung</i></p>	<p>A.3. Entwicklung von Geschäftsplänen</p> <p>Der Web Content Manager ist verantwortlich für die Entwicklung und die Struktur eines Geschäfts- oder Produktplans (d.h. Gesamtkapitalrentabilität Analysen, Kosten-Nutzen-Analysen, Marketing- und Verkaufsstrategien, SWOT Analysen [= Bestimmung von Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken]). Er stellt die strategische Implementierung von Technologien zum Nutzen des Unternehmens sicher indem er unternehmensweit gültige Informationssystemarchitekturen und -prozesse erstellt. Er kommuniziert und verkauft den Geschäftsplan an relevante Stakeholder und berücksichtigt dabei politische, finanzielle und organisationale Interessen. Er ist verantwortlich für die Entwicklung einer unternehmensweiten Informationsstrategie.</p>				
<p><i>Dimension 3: e-Kompetenzlevels</i></p>	Level 1	Level 2	Level 3	Level 4	Level 5
<p><i>Dimension 4: Kenntnisse und Fähigkeiten gemäß CompTrain Rahmenwerk</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ MC 1: Erstellt Machbarkeitsstudien (technischer und finanzieller Natur) ✓ MC 2: Führt die Budgetplanung durch 				
<p><i>Dimension 2: e-Kompetenz: Titel + allgemeine Beschreibung</i></p>	<p>A.4. Spezifikationserstellung</p> <p>In der Analyse und Definition des aktuellen und des angestrebten Status handelt der Web Content Manager systematisch in der Einschätzung von Kosteneffektivität und dem Entwurf von Entscheidungsvorlagen. Er trägt die Verantwortung für ein Projekt oder eine Produktspezifikation (d.h. Pflege eines Projekttagbuches, Entwicklung von Strukturplänen,</p>				

	Ablaufplänen und Beschreibungen von Meilensteinen.				
<i>Dimension 3: e-Kompetenzlevels</i>	Level 1	Level 2	Level 3	Level 4	Level 5
				Handelt mit weitreichender Verantwortung im Hinblick auf die gesamte Projekt- bzw. Produktspezifikation.	
<i>Dimension 4: Kenntnisse und Fähigkeiten gemäß CompTrain Rahmenwerk</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ TC 10: Weiß, wie man eine Website gemäß der Anforderungen von Suchmaschinen optimiert ✓ MC 1: Erstellt Machbarkeitsstudien (technischer und finanzieller Natur) ✓ MC 4: Verfügt über die Fähigkeit ein Lastenheft zu erstellen oder einen (Projekt-) Bericht zu verfassen (klar, präzise, prägnant und detailliert) ✓ MC 13: Handhabt Standards und andere internationale Gebräuche ✓ BC 4: Ist kundenorientiert (d.h. besitzt die Fähigkeit, sich in die Bedürfnisse des Nutzers hineinzusetzen und diese bei Entscheidungen zu berücksichtigen) 				
<i>Dimension 2: e-Kompetenz: Titel + allgemeine Beschreibung</i>	A.5. Systemarchitektur Der Web Content Manager trägt zur Entwicklung eines Systemmodells zur Implementierung von IKT-Technologien gemäß der Unternehmensanforderungen bei. Er ermittelt die benötigten Komponenten, Hardware, Software und technische Plattformen, die integriert werden müssen, um momentanen und zukünftigen Produkthanforderungen zu entsprechen. Er definiert IKT-Technologien und Spezifikationen, die in der Konstruktion verschiedener IT Projekte zur Anwendung kommen und stellt dabei sicher, dass bei allen technischen Entscheidungen Interoperabilität, Skalierbarkeit und Nutzbarkeit beachtet werden.				
<i>Dimension 3: e-Kompetenzlevels</i>	Level 1	Level 2	Level 3	Level 4	Level 5
				Handelt mit weitreichender Verantwortung in der Definition von Umsetzungsstrategien für IKT-Technologien im Einklang mit Geschäftsanforderungen, mit Blick auf die derzeit eingesetzte Technologieplattform, veraltete Ausstattung und neueste technologische Innovationen.	
<i>Dimension 4: Kenntnisse und Fähigkeiten gemäß CompTrain Rahmenwerk</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ TC 11: Verfügt über Kenntnisse der Integration verschiedener Komponenten einer Applikation / Website ✓ CC 11: Wendet inhaltliche Standards an ✓ MC 14: Verfügt über Kenntnisse im Bereich Usability Research ✓ BC 19: Kennt ganzheitliche Design Methodologien (im Bezug auf ältere Menschen, Menschen mit Behinderungen etc.) 				
<i>Dimension 2: e-Kompetenz: Titel + allgemeine</i>	A.6. Anwendungsdesign Während der Planung und Spezifikation eines Content Moduls verantwortet der Web Content				

<i>Beschreibung</i>	Manager die Gesamtplanung des Designs des Moduls oder der Applikation im Einklang mit der IKT-Strategie und Nutzer- bzw. Kundenanforderungen. Schätzt Entwicklungskosten sowie Installations- und Wartungskosten der Anwendung ein und wählt adäquate technische Optionen für die Konstruktion der Lösung. Validiert das Modell mit repräsentativen Nutzern und stellt sicher, dass die Anwendung wunschgemäß in ein komplexes Umfeld integriert wird.				
<i>Dimension 3: e-Kompetenzlevels</i>	Level 1	Level 2	Level 3	Level 4	Level 5
				Verwaltet und überwacht die korrekte Integration in ein komplexes System, wobei er die Nutzerperspektive mit einbezieht.	
<i>Dimension 4: Kenntnisse und Fähigkeiten gemäß CompTrain Rahmenwerk</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ TC 10: Weiß, wie man eine Website gemäß der Anforderungen von Suchmaschinen optimiert ✓ MC 3: Verfügt über Fähigkeiten im Zeitmanagement und hält Termine und Fristen ein (Produktion, Erstellung....) ✓ MC 5: Findet Problemlösungen, schätzt diese ein und prüft sie auf ihre Angemessenheit und Auswirkungen ✓ MC 6: Analysiert die Relevanz von Entscheidungsmöglichkeiten (kritische Selbst-Reflektion) ✓ MC 14: Verfügt über Kenntnisse im Bereich Usability Research ✓ MC 16: Überblickt potentielle Weiterentwicklungen von Multimedia-Applikationen, Softwares, Websites etc. ✓ BC 1: Besitzt Kreativität und Vorstellungskraft 				
<i>Dimension 2: e-Kompetenz: Titel + allgemeine Beschreibung</i>	<p>A.7. Trendausschau Technologie und Innovation</p> <p>Realisiert Visionen und radikales Denken, um an Erfindungen anzuknüpfen und sie in neue Produkte, Anwendungen oder Dienstleistungen einzubetten. Bringt Mehrwert durch schrittweise Verbesserungen in Effizienz, Produktivität, Qualität oder Wettbewerbsfähigkeit. Durch schrittweise Verbesserungen in Effizienz, Produktivität, Qualität oder Wettbewerbsfähigkeit des entwickelten Inhaltsmoduls oder der Anwendung trägt der Web Content Manager zum Mehrwert des Produktes bei. Er ist in der Lage Zusammenhänge zwischen neu entwickelten Technologien und Geschäftserfordernissen auf Basis seines breitgefächerten Fachwissens in diesem Bereich zu erkennen. Er berät das Management in Geschäfts- und Technologiefragen.</p>				
<i>Dimension 3: e-Kompetenzlevels</i>	Level 1	Level 2	Level 3	Level 4	Level 5
				Nutzt breitgefächertes Fachwissen neuer und aufkommender Technologien, gekoppelt mit einem tiefgehenden Geschäftsverständnis, um zukunftsfähige Lösungen vorzudenken und zu artikulieren. Leistet fachlichen Rat und Orientierung zu potentiellen	

				Innovationen für geschäftliche und technologische Führungsteams, um strategische Entscheidungsfindung zu unterstützen.	
<i>Dimension 4: Kenntnisse und Fähigkeiten gemäß CompTrain Rahmenwerk</i>	✓ BC 8: Ist vertraut mit der Geschäftskultur in der Branche/ im Industriezweig				

<i>Dimension 1: e-Kompetenzfeld</i>	B. ERSTELLEN				
<i>Dimension 2: e-Kompetenz: Titel + allgemeine Beschreibung</i>	B.1. Design und Entwicklung Der Web Content Manager entwirft und entwickelt Softwareprogramme bzw. -module und/oder Hardwarekomponenten entsprechend der geforderten Spezifikationen. Folgt einer systematischen Methodik, um die geforderten Komponenten und Schnittstellen zu analysieren und zu erstellen. Führt Modul- und Systemtests durch und stellt sicher, dass dabei die Funktions- und Leistungskriterien erfüllt werden. Er bewältigt Komplexität durch die Entwicklung von Standardabläufen.				
<i>Dimension 3: e-Kompetenzlevels</i>	Level 1	Level 2	Level 3	Level 4	Level 5
				Bewältigt Komplexität durch die Entwicklung von Standardabläufen und -architekturen, die eine einheitliche Produktentwicklung unterstützen.	
<i>Dimension 4: Kenntnisse und Fähigkeiten gemäß CompTrain Rahmenwerk</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ TC 2: Verfügt über Programmierkenntnisse zur (Weiter-)Entwicklung von Multimedia-Anwendungen, Software, Websites, etc. ✓ TC 6: Entwickelt und verwaltet Datenbanken ✓ CC 1: Verfasst Texte in der Muttersprache und beachtet inhaltliche Klarheit, Stimmigkeit, Rechtschreibung und Grammatik ✓ CC 2: Verfasst Texte im Englischen und beachtet inhaltliche Klarheit, Stimmigkeit, Rechtschreibung und Grammatik ✓ BC 1: Besitzt Kreativität und Vorstellungskraft ✓ BC 3: Führt Informationsrecherchen im Internet und an anderen Orten durch und kann die Qualität der Inhalte bewerten bzw. einschätzen (i.S.v. Medienkompetenz) ✓ BC 4: Ist kundenorientiert (d.h. besitzt die Fähigkeit, sich in die Bedürfnisse des Nutzers hineinzusetzen und diese bei Entscheidungen zu berücksichtigen) ✓ BC 6: Kommuniziert extern (mit Kunden und Lieferanten) und intern (innerhalb des Unternehmens) ✓ BC 7: Kommuniziert extern und intern in englischer oder anderen Fremdsprachen ✓ BC 11: Verfügt über Sensibilität und Taktgefühl in zwischenmenschlichen Interaktionen sowie interkulturelle Kompetenz ✓ BC 12: Ist teamfähig ✓ BC 13: Verfügt über die Fähigkeit, Fachwissen weiterzugeben bzw. Wissen zu teilen und pädagogisches Gespür ✓ BC 14: Verfügt über Fähigkeiten in den Bereichen Präsentieren und Moderieren ✓ BC 15: Ist sich bewusst über die Bedeutung von Genauigkeit und Sorgfalt 				

<p><i>Dimension 2: e-Kompetenz: Titel + allgemeine Beschreibung</i></p>	<p>B.2. Systemintegration</p> <p>Der Web Content Manager installiert zusätzliche Hardware, Software oder andere Komponenten in ein bestehendes oder vorgeschlagenes System. Um Integrität und Interoperabilität des gesamten Systems sowie dessen Funktionalität und Verlässlichkeit sicherzustellen kommt er entsprechenden Standards und Umstellungsverfahren nach. Er berücksichtigt Spezifikation, Kapazität und Kompatibilität bestehender und hinzukommender Module.</p>				
<p><i>Dimension 3: e-Kompetenzlevels</i></p>	Level 1	Level 2	Level 3	Level 4	Level 5
				<p>Nutzt weit-reichende spezialisierte Kenntnisse, um Vorgehensmodelle für den gesamten Integrationszyklus zu erstellen, einschließlich der Etablierung interner Praxisanforderungen. Leitet die Aufstellung und Zuweisung von Ressourcen für Integrationsprogramme.</p>	
<p><i>Dimension 4: Kenntnisse und Fähigkeiten gemäß CompTrain Rahmenwerk</i></p>	<p>✓ BC 15: Ist sich bewusst über die Bedeutung von Genauigkeit und Sorgfalt</p>				
<p><i>Dimension 2: e-Kompetenz: Titel + allgemeine Beschreibung</i></p>	<p>B.3. Testen</p> <p>Er nutzt Fachwissen um komplexe Testprogramme für IT Systeme oder Nutzeranforderungen durchzuführen. Diese Tests stellen sicher, dass alle internen, externen, nationalen und internationalen Standards eingehalten werden und dass die Systemleistung der neuen oder überarbeiteten Komponenten den Erwartungen entsprechend funktionieren. Die durch ihn angefertigten Test- und Ergebnisberichte stellen eine wichtige Informationsquelle für andere an der Entwicklung beteiligte Parteien wie Designer, Nutzer oder Instandhalter dar und belegen die Einhaltung der Anforderungen.</p>				
<p><i>Dimension 3: e-Kompetenzlevels</i></p>	Level 1	Level 2	Level 3	Level 4	Level 5
			<p>Nutzt Fachwissen, um komplexe Testprogramme zu beaufsichtigen. Stellt sicher, dass Prüfverfahren und Ergebnisse dokumentiert werden, als Input für nachfolgende Prozesseigner wie Designer, Nutzer oder Administratoren. Ist verantwortlich für</p>		

			Einhaltung der Prüfverfahren einschließlich Dokumentation der Prüfungskette.		
<i>Dimension 4: Kenntnisse und Fähigkeiten gemäß CompTrain Rahmenwerk</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ BC 4: Ist kundenorientiert (d.h. besitzt die Fähigkeit, sich in die Bedürfnisse des Nutzers hineinzuversetzen und diese bei Entscheidungen zu berücksichtigen) ✓ BC 15: Ist sich bewusst über die Bedeutung von Genauigkeit und Sorgfalt 				
<i>Dimension 2: e-Kompetenz: Titel + allgemeine Beschreibung</i>	<p>B.4. Lösungsimplementierung</p> <p>Er ist beteiligt an der Erstellung von Lösungen und der Kommunikation mit den Kunden. Dies beinhaltet die Konfiguration (d.h. Installation, Implementierung von Upgrades, Deinstallation) von Hardware, Software und dem Netzwerk wobei eine Interoperabilität der Systemkomponenten gewährleistet wird. Er befolgt dabei vordefinierte Verfahrensstandards. Er übergibt dem Anwender eine einsatzfähige, validierte Lösung. Vervollständigt die Dokumentation und hält dabei alle relevanten Informationen fest, einschließlich Ausstattungsempfänger, Konfiguration und Leistungsdaten. Er unterstützt weniger erfahrene Kollegen bei der Ausführung von Arbeitsprozessen und Software Upgrades. Falls erforderlich beteiligt er zusätzliche fachliche Ressource, beispielsweise externe Netzwerkanbieter.</p>				
<i>Dimension 3: e-Kompetenzlevels</i>	Level 1	Level 2	Level 3	Level 4	Level 5
			Verantwortet eigene Handlungen und die Anderer innerhalb der Lösungsbe-reitstellung einschließlich umfangreicher Kommunikation mit dem Kunden. Nutzt Fachwissen um die Lösungs-entwicklung zu beeinflussen. Berät bei der Abstimmung von Arbeitsprozessen und -verfahren mit Software-Upgrades.		
<i>Dimension 4: Kenntnisse und Fähigkeiten gemäß CompTrain Rahmenwerk</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ MC 16: Überblickt potentielle Weiterentwicklungen von Multimedia-Applikationen, Softwares, Websites etc. ✓ TC 10: Weiß, wie man eine Website gemäß der Anforderungen von Suchmaschinen optimiert 				
<i>Dimension 2: e-Kompetenz: Titel + allgemeine Beschreibung</i>	<p>B.5. Entwicklung technischer Dokumentation</p> <p>Er fertigt Dokumente entsprechend der Produkt- oder Anwendungsanforderungen an. Er wählt adäquate Form und Medien für die Präsentation des Materials wobei er Funktionen und Eigenschaften beschreibt. Ferner ist der Web Content Manager verantwortlich für die Dokument-Management-Systeme und die damit verbundene Aktualisierung und Validierung</p>				

	bestehender Dokumentationen.				
<i>Dimension 3: e-Kompetenzlevels</i>	Level 1	Level 2	Level 3	Level 4	Level 5
			Entscheidet über das angemessene Dokumentenformat, analysiert dazu Anforderungen und/oder erstellt maßgefertigte Vorlagen.		
<i>Dimension 4: Kenntnisse und Fähigkeiten gemäß CompTrain Rahmenwerk</i>	✓ BC 15: Ist sich bewusst über die Bedeutung von Genauigkeit und Sorgfalt				

<i>Dimension 1: e-Kompetenzfeld</i>	C. DURCHFÜHREN				
<i>Dimension 2: e-Kompetenz: Titel + allgemeine Beschreibung</i>	C.1. Anwenderbetreuung Nach der Analyse von Nutzerproblemen stellt er den Nutzern Lösungen zur Verfügung. Er erstellt und verwaltet eine Lösungsdatenbank zur zukünftigen schnelleren Klärung von Vorfällen. Er stellt sicher, dass der Leistungsvertrag eingehalten wird, dass Support während der Geschäftszeiten verfügbar ist und dass Service und Systemleistung kontinuierlich verbessert werden. Er ist ebenfalls verantwortlich für das Budgetmanagement.				
<i>Dimension 3: e-Kompetenzlevels</i>	Level 1	Level 2	Level 3	Level 4	Level 5
			Steuert die Aktivitäten Anderer und stellt verantwortlich sicher, dass die vereinbarten Servicelevel eingehalten werden. Plant den Einsatz von Ressourcen und stellt dabei sicher, dass Support während der Geschäftszeiten verfügbar ist. Handelt kreativ und sucht durch Ursachenanalyse nach Möglichkeiten, den Service kontinuierlich zu verbessern. Steuert die Kosten dem Budget		

			entsprechend.		
<i>Dimension 4: Kenntnisse und Fähigkeiten gemäß CompTrain Rahmenwerk</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ CC 3: Ist vertraut mit den Kommunikationsregeln im Internet (Schrift, Graphik (Visualisierung), Ton) in der Muttersprache ✓ CC 4: Ist vertraut mit den Kommunikationsregeln im Internet auf Englisch (Schrift, Graphik (Visualisierung), Ton) ✓ BC 4: Ist kundenorientiert (d.h. besitzt die Fähigkeit, sich in die Bedürfnisse des Nutzers hineinzuversetzen und diese bei Entscheidungen zu berücksichtigen) ✓ BC 13: Verfügt über die Fähigkeit, Fachwissen weiterzugeben bzw. Wissen zu teilen und pädagogisches Gespür 				
<i>Dimension 2: e-Kompetenz: Titel + allgemeine Beschreibung</i>	<p>C.2. Veränderungsunterstützung</p> <p>Er berät zur Weiterentwicklung einer IT-Lösung und implementiert die Veränderungen im System. Er kontrolliert und plant Software- und Hardwareveränderungen und vermeidet so, dass mehrere Upgrades zu unvorhersehbaren Ergebnissen führen. Er überwacht die Implementierung funktionaler Updates, Software- und Hardwareveränderungen um die Integrität des Systems sicherzustellen.</p>				
<i>Dimension 3: e-Kompetenzlevels</i>	Level 1	Level 2	Level 3	Level 4	Level 5
			Nutzt Fertigkeiten zur Sicherung der Systemintegrität durch die Kontrolle des Einsatzes von operativen Updates, Software- oder Hardwareergänzungen und Instandhaltungsaktivitäten. Protokolliert gewissenhaft die Systemkonfiguration sowie den Zeitplan für beabsichtigte Veränderungen.		
<i>Dimension 4: Kenntnisse und Fähigkeiten gemäß CompTrain Rahmenwerk</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ BC 15: Ist sich bewusst über die Bedeutung von Genauigkeit und Sorgfalt 				
<i>Dimension 2: e-Kompetenz: Titel + allgemeine Beschreibung</i>	<p>C.3. Service-Administration</p> <p>Der Web Content Manager handelt systematisch in der Analyse von Leistungswerten und kommuniziert deren Befunde an ranghöhere Kollegen. Er pflegt Beobachtungs- und Steuerungstools (d.h. Skripte und Verfahren). Er aktualisiert die betriebliche Dokumentenbibliothek und protokolliert das gesamte operative Geschehen. Ergreift proaktive Maßnahmen, um eine beständige und sichere Anwendung und IKT-Infrastruktur zu garantieren.</p>				
<i>Dimension 3: e-Kompetenzlevels</i>	Level 1	Level 2	Level 3	Level 4	Level 5
		Handelt systematisch in der Analyse von Leistungswerten und kommuniziert			

		deren Befunde an die ranghöheren Kollegen. Gibt potentielle Nichterfüllungen des Leistungsvertrages weiter und gibt Handlungsempfehlungen, um die Serviceleistung zu verbessern.			
<i>Dimension 4: Kenntnisse und Fähigkeiten gemäß CompTrain Rahmenwerk</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ BC 2: Ist in der Lage analytisch zu denken und daraus Synthese zu entwickeln ✓ BC 9: Bringt Verständnis für die eigene Unternehmenskultur auf und berücksichtigt Verpflichtungen gegenüber anderen Abteilungen 				
<i>Dimension 2: e-Kompetenz: Titel + allgemeine Beschreibung</i>	<p>C.4. Problemmanagement</p> <p>Er ist in der Lage Fehler und Ursachen innerhalb des Informationssystems zu identifizieren, diese zu lösen und alle Vorfälle zur zukünftigen Analyse und Vermeidung zu dokumentieren. In Notfällen setzt er gut geschultes Personal, Tools und Diagnosegeräte ein. Er erstellt Notfallpläne um sicherzustellen, dass Notfälle schnellst- und bestmöglich gelöst werden können.</p>				
<i>Dimension 3: e-Kompetenzlevels</i>	Level 1	Level 2	Level 3	Level 4	Level 5
				Leitet und ist verantwortlich für den gesamten Problemmanagementprozess. Plant gut geschultes Personal ein und stellt sicher, dass Personal, Tools und Diagnosegeräte für Notfälle bereitstehen. Verfügt über tiefgehendes Fachwissen, um systemkritische Fehler zu antizipieren und Vorkehrungen zur Behebungen mit minimaler Ausfallzeit zu treffen. Schreibt Eskalationsprozesse vor, um sicherzustellen, dass die jedem Vorfall angemessenen Ressourcen eingesetzt werden.	
<i>Dimension 4: Kenntnisse und Fähigkeiten gemäß CompTrain Rahmenwerk</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ BC 2: Ist in der Lage analytisch zu denken und daraus Synthese zu entwickeln 				

<i>Dimension 1: e-Kompetenzfeld</i>	D. ERMÖGLICHEN				
<i>Dimension 2: e-Kompetenz: Titel + allgemeine Beschreibung</i>	D.2. Entwicklung von IKT-Qualitätsstrategien Der ist verantwortlich für das IKT-Qualitätsmanagementsystem. Er identifiziert kritische Prozesse, die Dienstleistungserbringung und Produktleistung beeinflussen. Er befriedigt Kundenerwartungen und verbessert das Geschäftsergebnis indem er die Strategien definiert, verbessert und verfeinert. Er nutzt definierte Standards, um Zielsetzungen für Servicemanagement und Produkt- und Prozessqualität zu formulieren. Der Web Content Manager verbessert und autorisiert die Verwendung externer Standards unter Verwendung von best practices Beispielen.				
<i>Dimension 3: e-Kompetenzlevels</i>	Level 1	Level 2	Level 3	Level 4	Level 5
				Wendet weitreichendes Fachwissen an, um die Anwendung von externen Standards und Best Practices wirksam einzusetzen und zu autorisieren.	
<i>Dimension 4: Kenntnisse und Fähigkeiten gemäß CompTrain Rahmenwerk</i>	✓ MC 11: Entwickelt Strategien zur Qualitätssicherung inkl. Regeln und Methoden und wendet diese an				
<i>Dimension 2: e-Kompetenz: Titel + allgemeine Beschreibung</i>	D.3. Bestimmung von Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen Der Web Content Manager ist verantwortlich für die IKT Trainingsstrategie. Das beinhaltet die Definition, Implementierung, Organisation, Strukturierung und zeitliche Ablaufplanung verschiedener Bildungsmaßnahmen. Nach der Durchführung evaluiert er deren Qualität durch Feedbackprozesse und implementiert Prozesse zur kontinuierlichen Verbesserung. Er passt Bildungspläne und -maßnahmen an sich wandelnde Bedarfe an.				
<i>Dimension 3: e-Kompetenzlevels</i>	Level 1	Level 2	Level 3	Level 4	Level 5
		Organisiert die Ermittlung des Qualifizierungsbedarfs; ordnet Unternehmensanforderungen zu, ermittelt und wählt Bildungsmaßnahmen aus und bereitet diese operativ vor.			
<i>Dimension 4: Kenntnisse und Fähigkeiten gemäß CompTrain Rahmenwerk</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ BC 13: Verfügt über die Fähigkeit, Fachwissen weiterzugeben bzw. Wissen zu teilen und pädagogisches Gespür ✓ BC 10: Identifiziert sich mit der Unternehmensstrategie, der Unternehmenskultur und den Unternehmenszielen ✓ BC 12: Ist teamfähig ✓ BC 14: Verfügt über Fähigkeiten in den Bereichen Präsentieren und Moderieren 				

<p><i>Dimension 2: e-Kompetenz: Titel + allgemeine Beschreibung</i></p>	<p>D.4. Beschaffung</p> <p>Er ist verantwortlich für die Anwendung eines einheitlichen Beschaffungsverfahrens und die Verbesserung aller damit zusammenhängenden Prozesse. Stellt sicher, dass der Beschaffungsprozess zielführend ist und geschäftlichen Mehrwert für das Unternehmen erbringt. Er wendet ein einheitliches Beschaffungsverfahren an und folgt dabei den Subprozessen Anforderungsspezifikation, Anbieterermittlung, Angebotsanalyse, Vertragsverhandlung, Auswahl des Leistungserbringers, Vertragsvergabe.</p>				
<p><i>Dimension 3: e-Kompetenzlevels</i></p>	<p>Level 1</p>	<p>Level 2</p>	<p>Level 3</p>	<p>Level 4</p> <p>Leitet den Einsatz der Beschaffungsstrategie des Unternehmens und gibt Empfehlungen für Prozessoptimierungen. Nutzt Erfahrung und Expertise aus der Beschaffungspraxis für endgültige Einkaufsentscheidungen.</p>	<p>Level 5</p>
<p><i>Dimension 4: Kenntnisse und Fähigkeiten gemäß CompTrain Rahmenwerk</i></p>	<p>✓ MC 7: Managt, verhandelt, leitet und überwacht Zulieferer bzw. Unterauftragnehmer</p>				
<p><i>Dimension 2: e-Kompetenz: Titel + allgemeine Beschreibung</i></p>	<p>D.5. Angebotserstellung</p> <p>Der Web Content Manager entwickelt technische Angebote, die den Lösungsanforderungen des Kunden entsprechen und liefert dem Verkaufspersonal ein konkurrenzfähiges Angebot. Er tritt dabei als "beratender Verkäufer" auf, indem er Kundenanforderungen und den entsprechenden Geschäftszusammenhang interpretiert und beeinflusst.</p>				
<p><i>Dimension 3: e-Kompetenzlevels</i></p>	<p>Level 1</p>	<p>Level 2</p>	<p>Level 3</p>	<p>Level 4</p> <p>Interpretiert und beeinflusst Kundenanforderungen und den entsprechenden Geschäftszusammenhang, schlägt Beratungsprojekte vor, um ideale Kundenlösungen anzubieten, d.h. agiert als ein "beratender Verkäufer".</p>	<p>Level 5</p>
<p><i>Dimension 4: Kenntnisse und Fähigkeiten gemäß</i></p>	<p>✓ MC 9: Misst und charakterisiert Nutzergruppen und zieht hieraus notwendige Schlussfolgerungen</p>				

CompTrain Rahmenwerk					
Dimension 2: e-Kompetenz: Titel + allgemeine Beschreibung	D.8. Vertragsmanagement Er ist verantwortlich für die Effizienz der gesamten Lieferkette und die regelmäßige Kommunikation mit Zulieferern. Er verhandelt und stellt Verträge im Einklang mit Organisationsprozessen bereit und stellt die Einhaltung sicher (z.B. Qualitätsstandards, Erfüllungszeitpunkt). Er erhält die Budgetintegrität und sorgt für die Einhaltung von Rechts-, Gesundheits- und Sicherheitsstandards von Seiten der Zulieferer.				
Dimension 3: e-Kompetenzlevels	Level 1	Level 2	Level 3	Level 4	Level 5
				Leitet die Sicherung der Einhaltung der Lieferantenverträge und ist die letzte Instanz der Problemlösung.	
Dimension 4: Kenntnisse und Fähigkeiten gemäß CompTrain Rahmenwerk	<ul style="list-style-type: none"> ✓ CC 5: Verfügt über rechtliche Grundlagenkenntnisse (im jeweiligen Arbeitsbereich, Autorenrechte, Geistiges Eigentum...) ✓ MC 7: Managt, verhandelt, leitet und überwacht Zulieferer bzw. Unterauftragnehmer 				

Dimension 1: e-Kompetenzfeld	E. STEUERN				
Dimension 2: e-Kompetenz: Titel + allgemeine Beschreibung	E.1. Prognoseerstellung Er nutzt das Wissen über Marktgegebenheiten (z.B. Marktbedarfe, Marktpapztanz von Produkten und Angeboten) und bewertet die Produktions- und Absatzmöglichkeiten des Unternehmens um kurzfristige Prognosen zu erstellen. Er hat Verständnis für die globale Wirtschaft und bezieht relevante aktuelle wirtschaftliche, politische und soziale Ereignisse in seine Entscheidungsfindung mit ein.				
Dimension 3: e-Kompetenzlevels	Level 1	Level 2	Level 3	Level 4	Level 5
				Handelt mit weitreichender Verantwortung zur Erstellung langfristiger Prognosen. Versteht den Weltmarkt, kann dabei relevante Informationen aus einem breiteren geschäftlichen, politischen und sozialen Kontext identifizieren und evaluieren.	
Dimension 4:	✓ MC 9: Misst und charakterisiert Nutzergruppen und zieht hieraus notwendige				

<i>Kenntnisse und Fähigkeiten gemäß CompTrain Rahmenwerk</i>	Schlussfolgerungen ✓ MC 16: Überblickt potentielle Weiterentwicklungen von Multimedia-Applikationen, Softwares, Websites etc.				
<i>Dimension 2: e-Kompetenz: Titel + allgemeine Beschreibung</i>	E.2. Projekt- und Portfoliomanagement Er versteht die Prinzipien des Projektmanagements und wendet sie an. Er definiert hierbei Aktivitäten, Verantwortlichkeiten, kritische Meilensteine, Ressourcen, Qualifikationsbedarfe, Schnittstellen und Budget. Er ist in der Lage, Methodologien, Instrumente und Prozesse zu entwickeln. Er koordiniert Projekte, um neue interne oder externe Prozesse zu entwickeln oder zu implementieren und dabei bestimmte Geschäftsbedarfe zu erfüllen. Gelegentlich übernimmt er die Gesamtverantwortung für ein Projekt (d.h. Projektergebnis, Finanzierung, Ressourcenmanagement, Zeitmanagement). Er erstellt und verwaltet Dokumente um den Projektfortschritt festzuhalten.				
<i>Dimension 3: e-Kompetenzlevels</i>	Level 1	Level 2	Level 3	Level 4	Level 5
				Wendet breitgefächerte Fertigkeiten des Projektmanagements an und arbeitet über Projektgrenzen hinweg; steuert komplexe Projekte und Programme, einschließlich der Interaktion mit Anderen; übt Einfluss auf Projektstrategie durch den Vorschlag neuer oder alternativer Lösungen aus; übernimmt Gesamtverantwortung für Projektergebnisse, einschließlich Finanz- und Ressourcenmanagement; ist befugt, Regeln zu revidieren und Standards auszuwählen.	
<i>Dimension 4: Kenntnisse und Fähigkeiten gemäß CompTrain Rahmenwerk</i>	✓ MC 1: Erstellt Machbarkeitsstudien (technischer und finanzieller Natur) ✓ MC 3: Verfügt über Fähigkeiten im Zeitmanagement, plant seine Zeit unabhängig und hält Termine und Fristen ein (Produktion, Erstellung....) ✓ MC 5: Findet Problemlösungen, schätzt diese ein und prüft sie auf ihre Angemessenheit und Auswirkungen ✓ MC 6: Analysiert die Relevanz von Entscheidungsmöglichkeiten (kritische Selbst-Reflektion) ✓ MC 8: Managt, führt Verhandlungen, leitet und überwacht Teams				

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ MC 12: Managt und evaluiert Projekte ✓ BC 2: Ist in der Lage analytisch zu denken und daraus Synthese zu entwickeln 				
<i>Dimension 2: e-Kompetenz: Titel + allgemeine Beschreibung</i>	E.3. Risikomanagement Er implementiert das Risikomanagement bei allen Informationssystemen und wendet dabei die vom Unternehmen definierten Risikomanagementstrategien an. Dies beinhaltet technische, wirtschaftliche und politische Hemmnisse. Er bewertet Geschäftsrisiken des Unternehmens und dokumentiert potentielle Risiken und Schadensbegrenzungspläne.				
<i>Dimension 3: e-Kompetenzlevels</i>	Level 1	Level 2	Level 3	Level 4	Level 5
				Leitet die Definition und Anwendbarmachung einer Risikomangemen tstrategie unter Berücksichtigung aller möglichen Hemmnisse, einschließlich technischer, wirtschaftlicher und politischer Fragen. Delegiert Aufgabe.	
<i>Dimension 4: Kenntnisse und Fähigkeiten gemäß CompTrain Rahmenwerk</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ MC 2: Führt die Budgetplanung durch ✓ MC 6: Analysiert die Relevanz von Entscheidungsmöglichkeiten (kritische Selbst-Reflektion) ✓ BC 9: Bringt Verständnis für die eigene Unternehmenskultur auf und berücksichtigt Verpflichtungen gegenüber anderen Abteilungen 				
<i>Dimension 2: e-Kompetenz: Titel + allgemeine Beschreibung</i>	E.4. Management von Geschäftsbeziehungen Er etabliert und pflegt positive Geschäftsbeziehungen zwischen Kunde und Anbieter (intern und extern) unter Einsatz von und im Einklang mit Organisationsprozessen. Pflegt regelmäßige Kommunikation mit Kunde/Partner/Zulieferer und geht durch Empathie mit deren Umfeld auf ihre Bedarfe ein. Er stellt sicher, dass Bedarfe, Bedenken und Beschwerden von Kunden, Partnern, bzw. Zulieferern verstanden und im Einklang mit der Organisationspolitik gelöst werden. Er autorisiert Investitionen in neue und bestehende Kundenbeziehungen.				
<i>Dimension 3: e-Kompetenzlevels</i>	Level 1	Level 2	Level 3	Level 4	Level 5
				Leitet das Management wichtiger oder vieler Kundenbeziehungen. Autorisiert Investitionen in neue und bestehende Beziehungen. Leitet den Entwurf von durchführbaren Vorgehensmodell en zur Pflege von	

				positiven Geschäftsbeziehungen.	
<i>Dimension 4: Kenntnisse und Fähigkeiten gemäß CompTrain Rahmenwerk</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ BC 6: Kommuniziert extern (mit Kunden und Lieferanten) und intern (innerhalb des Unternehmens) ✓ BC 7: Kommuniziert extern und intern in englischer oder anderen Fremdsprachen ✓ BC 8: Ist vertraut mit der Geschäftskultur in der Branche/ im Industriezweig ✓ BC 10: Identifiziert sich mit der Unternehmensstrategie, der Unternehmenskultur und den Unternehmenszielen ✓ BC 11: Verfügt über Sensibilität und Taktgefühl in zwischenmenschlichen Interaktionen sowie interkulturelle Kompetenz ✓ BC 12: Ist teamfähig ✓ BC 14: Verfügt über Fähigkeiten in den Bereichen Präsentieren und Moderieren 				
<i>Dimension 2: e-Kompetenz: Titel + allgemeine Beschreibung</i>	<p>E.5. Prozessoptimierung</p> <p>Der Web Content Manager misst die Effektivität bestehender IKT-Prozesse. Er bewertet, entwirft und implementiert Prozess- und Technologieveränderungen mit dem Ziel eines messbaren Geschäftsgewinns. Er bewertet die Effektivität bestehender IKT-Prozesse. Er implementiert Veränderungen und Verbesserungen um Wettbewerbsfähigkeit und Effizienz zu erhöhen und überzeugt hierbei die obere Führungsebene von möglichen Veränderungen.</p>				
<i>Dimension 3: e-Kompetenzlevels</i>	Level 1	Level 2	Level 3	Level 4	Level 5
				Leitet und autorisiert die Implementierung von Innovationen und Verbesserungen, die die Wettbewerbsfähigkeit bzw. die Effizienz erhöhen. Legt den Vorgesetzten die Geschäftsvorteile von möglichen Veränderungen dar.	
<i>Dimension 4: Kenntnisse und Fähigkeiten gemäß CompTrain Rahmenwerk</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ BC 8: Ist vertraut mit der Geschäftskultur in der Branche/ im Industriezweig ✓ MC 6: Analysiert die Relevanz von Entscheidungsmöglichkeiten (kritische Selbst-Reflektion) 				
<i>Dimension 2: e-Kompetenz: Titel + allgemeine Beschreibung</i>	<p>E.6. IKT Qualitätsmanagement</p> <p>Er ist verantwortlich für die Implementierung von IKT-Qualitätsstrategien, um die Bereitstellung von Dienstleistungen und Produkten zu pflegen und zu verbessern. Er plant und definiert Indikatoren für das Qualitätsmanagement im Hinblick auf die IKT-Strategie. Überprüft Indikatoren der Qualitätsleistung und empfiehlt Verbesserungen, um zur kontinuierlichen Qualitätsoptimierung beizutragen.</p>				
<i>Dimension 3: e-Kompetenzlevels</i>	Level 1	Level 2	Level 3	Level 4	Level 5
				Bewertet und schätzt ein,	

				inwieweit Qualitätsanforderungen eingehalten werden und leitet die Umsetzung der Qualitätsstrategie. Nimmt funktionsübergreifend führenden Einfluss, um Qualitätsstandards zu setzen und auszuweiten.	
<i>Dimension 4: Kenntnisse und Fähigkeiten gemäß CompTrain Rahmenwerk</i>	✓ MC 11: Entwickelt Strategien zur Qualitätssicherung inkl. Regeln und Methoden und wendet diese an				
<i>Dimension 2: e-Kompetenz: Titel + allgemeine Beschreibung</i>	E.7. Management von Geschäftsprozessveränderungen Er bewertet die Auswirkungen neuer IT-Lösungen. Definiert die Anforderungen und quantifiziert den Geschäftsnutzen. Er steuert die Umsetzung von Veränderungen unter Beachtung struktureller und kultureller Fragen. Er pflegt Geschäfts- und Prozesskontinuität während des gesamten Veränderungsprozesses, beobachtet dabei die Auswirkungen, schafft Abhilfemaßnahmen wo notwendig und verfeinert das Gesamtkonzept.				
<i>Dimension 3: e-Kompetenzlevels</i>	Level 1	Level 2	Level 3	Level 4	Level 5
			Evaluiert Veränderungsbedarfe und nutzt fachliche Fertigkeiten, um mögliche geeignete Methoden und Standards zu identifizieren.		
<i>Dimension 4: Kenntnisse und Fähigkeiten gemäß CompTrain Rahmenwerk</i>	✓ BC 9: Bringt Verständnis für die eigene Unternehmenskultur auf und berücksichtigt Verpflichtungen gegenüber anderen Abteilungen				

Die folgende Legende bietet Erklärungen für die Abkürzungen und andere Gebräuchlichkeiten der 5 Profile:

LEGENDE	<p>Neu definierte Level Deskriptoren der Dimension 3 werden in roter Schrift dargestellt</p> <p>Grün hervorgehobene Zellen = dieses Level wurde in den meisten Partnerländern zugewiesen</p> <p>Grau hervorgehobene Zellen = dieses Level wurde von wenigen Partnerländern zugewiesen</p> <p>Leere Zellen = dieses Level wurde von keinem der Partnerländer zugewiesen</p> <p>Die Kodierungen CC, TC, BC, MC beziehen sich auf die EQF Code Gesamtliste der Kompetenzen, welche im Anhang verfügbar ist</p> <p>CC: steht für “content-related competence” (inhaltsbezogene Kompetenz)</p> <p>TC: steht für “technical competence” (technische Kompetenz)</p> <p>BC: steht für “behavioural competence” (kognitive Kompetenz)</p> <p>MC: steht für “management competence” (Führungskompetenz)</p>
----------------	--

ANHANG

Technische Kompetenzen (TC = Technical Competences)	
TC1	Entwickelt grafische Dokumente, Layouts und Web-Design
TC2	Verfügt über Programmierkenntnisse zur (Weiter-)Entwicklung von Multimedia-Anwendungen, Software, Websites, etc.
TC3	Pflegt und aktualisiert Anwendungen, Websites, Software, Computer, Netzwerke...
TC4	Testet / validiert eine Anwendung, Software und erstellt entsprechende Berichte
TC5	Dokumentiert Texte, Anwendungen, Funktionen einer Software
TC6	Entwickelt und verwaltet Datenbanken
TC7	Verwaltet lokale Datenverarbeitungssysteme (Pflege, Updates, Antivirus)
TC8	Verwaltet die Datenverarbeitung in einem Netzwerk (Sicherheit, Zugriffsrechte, tägliche Pflege und Wartung)
TC9	Hat Kenntnisse in der Nutzung von Suchmaschinen
TC10	Weiß, wie man eine Website gemäß der Anforderungen von Suchmaschinen optimiert
TC11	Verfügt über Anwenderkenntnisse für eine erfolgreiche Nutzung von Multimedia-Software, Anwendungen, Hardware, etc.
TC12	Verfügt über Kenntnisse über Sicherheitsaspekte einer Website / einer Datenbank / eines Netzwerkes
TC13	Verfügt über Kenntnisse der Integration verschiedener Komponenten einer Applikation / Website
Inhaltsbezogene Kompetenzen (CC = Content-related Competences)	

CC1	Verfasst Texte in der Muttersprache und beachtet inhaltliche Klarheit, Stimmigkeit, Rechtschreibung und Grammatik
CC2	Verfasst Texte im Englischen und beachtet inhaltliche Klarheit, Stimmigkeit, Rechtschreibung und Grammatik
CC3	Ist vertraut mit den Kommunikationsregeln im Internet (Schrift, Graphik (Visualisierung), Ton) in der Muttersprache
CC4	Ist vertraut mit den Kommunikationsregeln im Internet auf Englisch (Schrift, Graphik (Visualisierung), Ton)
CC5	Verfügt über rechtliche Grundlagenkenntnisse (im jeweiligen Arbeitsbereich, Autorenrechte, Geistiges Eigentum...)
CC8	Verarbeitet Design Methoden im Content Development
CC9	Produziert 2D und/oder 3D Animationen
CC10	Erstellt inhaltliche Module
CC11	Wendet inhaltliche Standards an
CC12	Entwickelt Systeme zur Evaluation von Nutzerverhalten und wendet dieses an
CC13	Verwendet Bildmanagementsysteme
CC14	Gebraucht visuelle, zeichnerische und formende Fähigkeiten (i.S.v. sculpting) und wendet diese an
CC15	Prozessiert und versteht interaktive virtuelle Welten
CC16	Analysiert verschiedene Informationsquellen (Statistiken, Umfragen...)
CC17	Entwirft komplexe Applikationen für spezifische Nutzeroberflächen
CC18	Versteht den theoretischen Hintergrund und die Entwicklung der Medien
Management bezogene Kompetenzen (MC = Management Competences)	
MC1	Erstellt Machbarkeitsstudien (technischer und finanzieller Natur)
MC2	Führt die Budgetplanung durch
MC3	Verfügt über Fähigkeiten im Zeitmanagement und hält Termine und Fristen ein (Produktion, Erstellung...)
MC4	Verfügt über die Fähigkeit ein Lastenheft zu erstellen oder einen (Projekt-) Bericht zu verfassen (klar, präzise, prägnant und detailliert)
MC5	Findet Problemlösungen, schätzt diese ein und prüft sie auf ihre Angemessenheit und Auswirkungen
MC6	Analysiert die Relevanz von Entscheidungsmöglichkeiten (kritische Selbst-Reflektion)
MC7	Managt, verhandelt, leitet und überwacht Zulieferer bzw. Unterauftragnehmer
MC8	Managt, führt Verhandlungen, leitet und überwacht Teams
MC9	Misst und charakterisiert Nutzergruppen und zieht hieraus notwendige

	Schlussfolgerungen
MC10	Hat Kenntnisse über umweltspezifische Belange und Arbeitsschutzvorschriften
MC11	Entwickelt Strategien zur Qualitätssicherung inkl. Regeln und Methoden und wendet diese an
MC12	Managt und evaluiert Projekte
MC13	Handhabt Standards und andere internationale Gebräuche
MC14	Verfügt über Kenntnisse im Bereich Usability Reserach
MC15	Verfügt über gute Kenntnisse im Marketing und Online-Marketing
MC16	Überblickt potentielle Weiterentwicklungen von Multimedia-Applikationen, Softwares, Websites etc.
MC17	Entwickelt eine Strategie zur Informationsicherheit mit entsprechenden Regeln und Methoden und wendet diese an
Verhaltensbezogene Kompetenzen (BC = Behavioural Competences)	
BC1	Besitzt Kreativität und Vorstellungskraft
BC2	Ist in der Lage analytisch zu denken und daraus Synthese zu entwickeln
BC3	Führt Informationsrecherchen im Internet und an anderen Orten durch und kann die Qualität der Inhalte bewerten bzw. einschätzen (i.S.v. Medienkompetenz)
BC4	Ist kundenorientiert (d.h. besitzt die Fähigkeit, sich in die Bedürfnisse des Nutzers hineinzusetzen und diese bei Entscheidungen zu berücksichtigen)
BC5	Kann Kunden gewinnen und binden
BC6	Kommuniziert extern (mit Kunden und Lieferanten) und intern (innerhalb des Unternehmens)
BC7	Kommuniziert extern und intern in englischer oder anderen Fremdsprachen
BC8	Ist vertraut mit der Geschäftskultur in der Branche/ im Industriezweig
BC9	Bringt Verständnis für die eigene Unternehmenskultur auf und berücksichtigt Verpflichtungen gegenüber anderen Abteilungen
BC10	Identifiziert sich mit der Unternehmensstrategie, der Unternehmenskultur und den Unternehmenszielen
BC11	Verfügt über Sensibilität und Taktgefühl in zwischenmenschlichen Interaktionen sowie interkulturelle Kompetenz
BC12	Ist teamfähig
BC13	Verfügt über die Fähigkeit, Fachwissen weiterzugeben bzw. Wissen zu teilen und pädagogisches Gespür
BC14	Verfügt über Fähigkeiten in den Bereichen Präsentieren und Moderieren
BC15	Ist sich bewusst über die Bedeutung von Genauigkeit und Sorgfalt

BC16	Beachtet ethische Prinzipien
BC17	Verfasst und analysiert wissenschaftliche Veröffentlichungen
BC18	Analysiert Mensch-Computer Interaktionen
BC19	Kennt ganzheitliche Design Methodologien (im Bezug auf ältere Menschen, Menschen mit Behinderungen etc.)